

Ausschreibung DSV-Vereinspreis 2022

powered by Viessmann



Das Urteil fällt ziemlich eindeutig aus: Wintersport ist in Krisenzeiten nicht „verhandelbar“!

Denn das Bedürfnis und die Sehnsucht der Menschen nach Wintersport-Erlebnissen ist aktuell besonders groß. Auszeiten aus dem Alltag sind wichtig. Die Menschen möchten raus in die Natur, wollen gemeinsam aktiv sein. Auf der Alpin-Piste. In der Loipe. Im Schnee.

Unsere Vereine und Skiclubs übernehmen damit gerade in diesen herausfordernden Jahren einmal mehr eine wichtige gesellschaftspolitische, soziale und gesundheitsfördernde Aufgabe.

Keine Frage: Schneesport ist im wahrsten Sinne des Wortes ein Gesellschaftssport. Für Jung und Junggebliebene. Für Einsteiger wie für Profis.

Auch in diesem Jahr zeichnet der Deutsche Skiverband deshalb wieder die besten Konzepte und Vereine mit dem DSV-Vereinspreis aus.

Gemeinsam mit der Stiftung Sicherheit im Skisport und DSV *aktiv* sucht der Deutsche Skiverband kreative und innovative Vereinskonzepete in den folgenden drei Kategorien:

DSV-VEREIN des Jahres

- zur Gewinnung und/oder Bindung von Mitgliedern
- zur nachhaltigen Absicherung der Trainer, Übungsleiter und weiteren ehrenamtlich tätigen Personen

DSV-NACHWUCHSVEREIN des Jahres

- zur nachhaltigen Bindung von Talenten
- zur Talentsichtung und Motivation der Kinder

DSV-Sonderpreis für NACHHALTIGKEIT

- für die beste nachhaltige Initiative oder das innovativste Projekt im Bereich „Umweltentwicklung im Skisport“

Mitmachen lohnt sich. Denn das gibt es in den drei Vereinspreis-Kategorien zu gewinnen:

DSV-Verein des Jahres 2022: 1. Preis: 3.000 €, 2. Preis: 2.000 €, 3. Preis: 1.000 €

DSV-Nachwuchsverein des Jahres 2022: 1. Preis: 3.000 €, 2. Preis: 2.000 €, 3. Preis: 1.000 €

Sonderpreis für Nachhaltigkeit/ DSV-Nachhaltigkeitspreis 2022: 1. Preis: 3.000 €

Und DAS wollen wir von Euch wissen:

- Mit welchen kreativen Ideen oder flexiblen Lösungen haben Vereine, (DSV-)Skischulen oder Kooperationen Mitglieder gewonnen oder gebunden und/oder Übungsleiter gehalten?
- Welche außergewöhnlichen Aktionen, auch über den Sommer sind/waren geplant oder in der Umsetzung, um Talente zu finden und die Kinder für den leistungsorientierten Schneesport zu begeistern? Welchem Verein gelingt es besonders gut, Talente zu fördern?
- Wie gelingt es Vereinen, (DSV-)Skischulen und Kooperationen, Trainer und Übungsleiter an den Verein zu binden und sie für das in der Gesellschaft wichtige ehrenamtliche Engagement zu motivieren?
- Mit welchen innovativen, kreativen und nachhaltigen Konzepten und Programmen begeistern Vereine und (DSV-)Skischulen Winter- bzw. Schneesportler?
- Wie wird das Vereinsleben gefördert und wie werden nachhaltig neue Mitglieder gewonnen? An welchen Stellschrauben „dreht“ Euer Verein, um sich zukunftsfähig aufzustellen? Wo und wie habt Ihr Euch eventuell auch mal Input und Hilfe von außen geholt?
- Welche Kooperationen zwischen Verein, Kindergarten oder Schule haben sich bewährt?

Eingereicht werden können alle bereits umgesetzten bzw. kurz vor der Umsetzung stehenden Ideen und/oder Konzepte zur Mitglieder- und Talentgewinnung oder -bindung.

Zum Beispiel: innovative Angebote für Kinder und Vereinsmitglieder, zielgruppenspezifische Angebote (wie bspw. Drei-Generationenkurse, Familienskikurse etc.), kreative Maßnahmen in der Übungsleiter- und Trainergewinnung und/oder in der Ausbildung, Konzepte zur nachhaltigen Integration von Kindern und Jugendlichen in den Verein, Ideen zur Gewinnung ehrenamtlicher Unterstützer. Oder tolle „Sommer-Projekte“, spezifische Kooperationen, Marketingaktionen oder besondere Social-Media-Aktivitäten.

Die eingereichten Konzepte werden unter Berücksichtigung u.a. folgender Aspekte bewertet: (einzelne Kriterien können ggf. im Rahmen des Bewertungsprozesses nicht berücksichtigt werden)

- **Innovationsgrad** - Wie unterscheidet sich das Konzept von gängigen oder bekannten Ansätzen bzw. wurde es aufgrund der Rahmenbedingungen angepasst?
- **Übertragbarkeit** - Ist das Modell auch für andere Vereine anwendbar?
- **Nachhaltigkeit** - wie werden die Kinder in die Trainingsgruppen oder die Mitglieder in das Vereinsleben integriert und nachhaltig gebunden?
- **Qualität** - sind die eingesetzten Übungsleiter/Trainer ausgebildet? Finden die Trainingseinheiten regelmäßig/ganzjährig statt?
- **Wirkung** - Entwicklung der Mitgliederstatistik des Vereins in den zurückliegenden Jahren/ Entwicklung der Anzahl der Kinder an den angebotenen Maßnahmen
- **Erkenntnis** - Hat das Konzept gewirkt und wird es (ggf.in verbesserter Form) weitergeführt?

Teilnahmeberechtigt:

Sind Ski-/Mehrspartenvereine, (DSV-)Skischulen und DSV-Kooperationen Schule/Kindergarten & Verein mit einer Skiabteilung, die einem Landesskiverband zugehörig sind. Die eingereichten Projekte bzw. Maßnahmen von Mehrspartenvereinen müssen eine positive Wirkung auf die Abteilung Ski zeigen. Ein Verein kann sich mit mehreren Projekten im Rahmen einer Bewerbung bewerben.

Einsendung der Bewerbung über den folgenden Onlinelink:

Link: <https://www.deutscherskiverband.de/bewerbungsvereinspreis>

Oder über den Bewerbungsbogen an:

Deutscher Skiverband e.V. - z. Hd. Patricia Finster
Hubertusstraße 1, 82152 Planegg
E-Mail: patricia.finster@deutscherskiverband.de

Einsendeschluss: 04.12.2022

Wir freuen uns auf Eure Bewerbungen!

Weitere Informationen sowie die Gewinner der letzten drei Jahre findet Ihr auf der DSV-Homepage unter www.deutscherskiverband.de/vereinspreis.